

Respuesta del Metro de la Ciudad de México:

En el Metro de la Ciudad de México no manejamos ese tipo de estrategia de comunicación “email marketing”, la información que se proporciona a nuestros pasajeros es solo respecto a las condiciones de operación del servicio, tramites que se realizan en el Metro y recepción de quejs y sugeencias, todo esto mediante nuestra página web <https://metro.cdmx.gob.mx/tramites-y-servicios>, a través de las redes sociales de Twitter y Facebook en @METROCDMX, por call center, mediante el Sistema de atención al usuario y por el correo electrónico [unidad de orientacion@metro.cdmx.gob.mx](mailto:unidad_de_orientacion@metro.cdmx.gob.mx).

--

Resposta do Metrô da Cidade do México:

No Metrô da Cidade do México não trabalhamos com este tipo de estratégia de comunicação “e-mail marketing”, a informação que é fornecida aos nossos passageiros é apenas sobre as condições de operação do serviço, procedimentos que são realizados no Metrô e recebimento de reclamações e sugestões, tudo isso pelo nosso site <https://metro.cdmx.gob.mx/tramites-y-servicios>, pelas redes sociais Twitter e Facebook em @METROCDMX, pelo call center, pelo atendimento ao cliente e por e-mail para Unidad_de_Orientacion@metro.cdmx.gob.mx.