



## **Nombre del modelo campaña de cultura ciudadana // Nome do modelo campanha de cultura cidadã**

Metro de Quito, martes junio 27, 2023, 06:16:12

Buenas tardes con todos, desde Metro de Quito nos gustaría consultar con todos ustedes el nombre del modelo o de la campaña global sobre cultura ciudadana en cada uno sus países que mantienen líneas de metros y subterráneos activos; esto con la finalidad, de no repetir el mismo nombre y definir en Ecuador bajo lineamientos tanto internacionales como locales.

Por ejemplo, conocemos que en Metro de Medellín tiene el nombre de CULTURA METRO.

---

Boa tarde a todos, do Metro de Quito gostaríamos de consultar a todos vocês o nome do modelo ou da campanha global de cultura cidadã em cada um de seus países que mantêm linhas de metrô e metrô ativas; isso com o objetivo de não repetir o mesmo nome e definir o Equador tanto sob as diretrizes internacionais quanto locais.

Por exemplo, sabemos que o Metrô de Medellín tem o nome CULTURA METRO.

## **Respuesta Metro de Barcelona – Resposta do Metrô de Barcelona**

### **ES:**

En el caso de Transports Metropolitans de Barcelona nuestro canal de comunicación al ciudadano lleva el siguiente nombre: TMBCultura.

### **PT:**

No caso dos Transportes Metropolitanos de Barcelona, nosso canal de comunicação com os cidadãos leva o seguinte nome: TMBCultura.



### **Respuesta Metro de Madrid – Resposta do Metrô de Madrid**

**ES:**

En nuestro caso se trata de algo diferente: empleamos un “claim” institucional en las últimas campañas:

METRO DE MADRID: EL MOVIMIENTO SOSTENIBLE

**PT:**

No nosso caso é algo diferente: usamos uma “reivindicação” institucional nas últimas campanhas:

METRO DE MADRID: O MOVIMENTO SUSTENTÁVEL

### **Respuesta EMOVA – Resposta EMOVA**

**ES:**

La Autoridad de Control y Aplicación del Subte de Buenos Aires “SBASE” impulsó la campaña “Mejores Hábitos en el Subte” con el objetivo de concientizar a los usuarios sobre la importancia de incorporar buenas prácticas que beneficien la experiencia de viaje.

**PT:**

A Autoridade de Fiscalização e Controle do Metrô de Buenos Aires "SBASE" promoveu a campanha "Melhores Hábitos de Metrô" com o objetivo de conscientizar os usuários sobre a importância de incorporar boas práticas que beneficiem a experiência de viagem.