



Tendencias en negocios no tarifarios // Tendências em negócios não tarifários

Metro de Medellín, lunes mayo 15, 2023, 05:14:47

Los saludamos desde Metro de Medellín y les compartimos que en nuestra Área de Negocios nos encontramos en proceso de documentación del Plan Estratégico de Mercadeo.

Por este motivo quisiéramos referenciarlos con ustedes para validar tendencias de mercadeo en empresas de transporte, enfocado en los negocios no tarifarios, que nos permita tomar referencias, estrategias y fortalecer la hoja de ruta que estamos construyendo. Para esto les solicitamos, si es posible, responder las siguientes preguntas:

Actualmente en su empresa ¿Cuáles negocios no asociados al pago de la tarifa se desarrollan? ¿Cómo han desarrollado estos negocios? ¿Podrían compartirnos sus portafolios de productos y servicios, y sus casos de éxitos y/o fracasos en la implementación de estos?

¿A qué porcentaje de los ingresos totales corresponden en su sistema los ingresos percibidos por cada uno de dichos negocios no tarifarios?

De antemano, muchas gracias a todos por su ayuda y por toda la información que nos puedan brindar sobre este tema.

Saudamos você do Metro de Medellín e informamos que em nossa Área de Negócios estamos documentando o Plano Estratégico de Marketing.

Por este motivo gostaríamos de referenciar consigo para validar tendências de marketing em empresas de transporte, focadas em negócios não tarifários, o que nos permite tirar referências, estratégias e fortalecer o roteiro que estamos a construir. Para isso pedimos-lhe, se possível, que responda às seguintes questões:

Atualmente na sua empresa, que negócios não associados ao pagamento da taxa são realizados? Como esses negócios se desenvolveram? Poderia



compartilhar conosco seus portfólios de produtos e serviços, e seus cases de sucesso e/ou insucesso na implementação dos mesmos?

Que porcentagem da receita total corresponde no seu sistema à receita recebida por cada um dos referidos negócios não tarifários?

Desde já, muito obrigado a todos pela vossa ajuda e por toda a informação que nos possam dar sobre este tema.

Respuesta Metro de Quito – Resposta do Metrô de Quito

ES:

1. Actualmente en su empresa ¿Cuáles negocios no asociados al pago de la tarifa se desarrollan? ¿Cómo han desarrollado estos negocios? ¿Podrían compartirnos sus portafolios de productos y servicios, y sus casos de éxitos y/o fracasos en la implementación de estos?

Actualmente Metro de Quito está diseñando tres servicios para la generación de ingresos no tarifarios, a saber: 1) servicios digitales y de telecomunicaciones (SMA, Wifi, Fibra óptica), 2) servicios de publicidad física y digital, y 3) arrendamiento de espacios físicos.

El desarrollo de estos servicios está en fase de diseño. El mecanismo para la prestación de los servicios es a través de un Aliado Estratégico.

2. ¿A qué porcentaje de los ingresos totales corresponden en su sistema los ingresos percibidos por cada uno de dichos negocios no tarifarios?

Debido al tiempo de implementación del equipamiento e infraestructura necesaria para la prestación de servicios no tarifarios, la generación de estos ingresos se prevé a partir de 2024.

PT:

1. Atualmente na sua empresa, que negócios não associados ao pagamento da taxa são realizados? Como esses negócios se desenvolveram? Poderia compartilhar conosco seus portfólios de produtos e serviços, e seus cases de sucesso e/ou insucesso na implementação dos mesmos?



Atualmente, o Metro de Quito está projetando três serviços para gerar receita não tarifária, a saber: 1) serviços digitais e de telecomunicações (SMA, Wi-Fi, fibra ótica), 2) serviços de publicidade física e digital e 3) aluguel de espaço físico.

O desenvolvimento desses serviços está em fase de projeto. O mecanismo de prestação de serviços é por meio de um Aliado Estratégico.

2. A que percentagem das receitas totais correspondem as receitas recebidas de cada um destes negócios não tarifários no seu sistema?

Devido ao tempo de implantação dos equipamentos e infraestruturas necessários à prestação de serviços não tarifários, a geração dessa receita é esperada a partir de 2024.

Respuesta Metro de Sao Paulo – Resposta do Metrô de São Paulo

PT:

A receita não tarifária este ano representa, em média 32%, das receitas totais da Companhia, tendo em vista os impactos da pandemia. São divididas em 6 grandes grupos, cuja representatividade (aproximada), está descrita ao lado de cada grupo, conforme abaixo.

- Desenvolvimento Imobiliário (Aproximadamente 59,5%)
 - 5 Shoppings
 - 13 Terminais urbanos
 - 2 Terminais rodoviários
 - Imóveis
- Varejo (Aproximadamente 10,5%)
 - Concessão de espaços comerciais da Linha 1 e 2, além das estações Brás e São Bento.
- Lojas, Quiosques, Máquinas dispensadoras.



- Áudio Publicitário

- Publicidad (Aproximadamente 23,4%)
 - Painéis digitais e estáticos
 - Adesivação de trem e estação
 - Monitores de dentro dos trens da Linhas 1, 2 e 3

- Monitores das plataformas da Linha 15 – prata
 - Naming Rights de estações

- Telefonía (Aproximadamente 4,6%)

- Serviços ((Aproximadamente 0,3%)
 - Metrô Consulting

- Bilhetagem (Aproximadamente 1,6%)
 - Espaços para ATM.

ES:

Los ingresos no arancelarios este año representan, en promedio, el 32% de los ingresos totales de la Compañía, en vista de los impactos de la pandemia. Se dividen en 6 grandes grupos, cuya representatividad (aproximada) se describe junto a cada grupo, como se muestra a continuación.

- Desarrollo Inmobiliario (Aproximadamente 59.5%)
 - 5 centros comerciales
 - 13 terminales urbanas
 - 2 terminales de autobuses
 - Propiedades
- Minorista (Aproximadamente 10.5%)



– Concesión de espacios comerciales en las Líneas 1 y 2, además de las estaciones de Brás y São Bento.

– Tiendas, Kioscos, Máquinas dispensadoras.

– Audio Publicitario

– Publicidad (Aproximadamente 23,4%)

– Tableros digitales y estáticos

– Pegatinas de trenes y estaciones

– Monitores desde el interior de los trenes de las Líneas 1, 2 y 3

– Monitores de plataforma línea 15 – plata

– Derechos de denominación de emisoras

– Telefonía (Aproximadamente 4,6%)

– Servicios ((Aproximadamente 0,3%)

– Consultoría Metro

- Venta de entradas (Aproximadamente 1,6%)

-Espacios para cajero automático.