



Manejo de redes sociales con empleados /// Gestão de redes sociais com colaboradores Metro de Medellín miércoles agosto 09, 2023, 04:28:49

Desde Metro de Medellín queremos consultarles lo siguiente:

¿Cómo manejan la información de divulgación de la empresa a través de las redes sociales personales de los empleados?

¿Tienen algún documento que guíe el uso de manejo de redes personales que sea de obligatorio cumplimiento para sus empleados? Si la respuesta es afirmativa, ¿este documento tiene algún componente jurídico?

¿Qué tipo de información promueven que se publique a través de redes sociales personales y cuáles serían las que no pueden divulgar?

De antemano muchas gracias por la información que nos puedan brindar respecto a lo anterior.

Saludos cordiales.

Do Metro de Medellín queremos perguntar-lhe o seguinte:

Como você lida com a divulgação de informações da empresa nas redes sociais pessoais dos funcionários?

Você possui algum documento que oriente o uso do gerenciamento de rede pessoal que seja obrigatório para seus funcionários? Se a resposta for sim, este documento possui algum componente legal?

Que tipo de informação você incentiva a ser publicada nas redes sociais pessoais e quais informações não podem ser divulgadas?

Muito obrigado antecipadamente pelas informações que você pode nos fornecer sobre o acima exposto.

Atenciosamente



Resposta Metro de Barcelona – Resposta do Metrô de Barcelona

ES:

A continuación les facilitamos la respuesta a su consulta desde Metro de Barcelona.

No tenemos definida una política de RRSS con empleados, así que no disponemos de ningún documento al respecto. De todas formas, con el lanzamiento de la página de la compañía en LinkedIn, sí que animamos a todos los empleados a hacerse un perfil (aquellos que no lo tuvieran) y ser activos en la página de la compañía, ofreciéndoles formación y acompañamiento a aquellos que lo solicitaron.

En cuanto al resto de redes sociales, especialmente en Instagram y Facebook, tenemos identificados a una serie de perfiles que en sus redes personales publican información de valor sobre su trabajo diario, a modo de curiosidades. Colaboramos con ellos publicando contenido suyo (UGC), siempre con su consentimiento y reconocimiento de autoría.

En ocasiones, y a modo de campaña concreta, publicamos contenidos en los que aparecen empleados, que han podido replicar en sus redes personales.

Como es lógico y práctica habitual en gestión de redes, se monitorizan temas clave de forma general, tanto para detectar oportunidades como posibles conflictos o crisis de reputación.

Esperamos que la respuesta sea de utilidad.

PT:

Abaixo, fornecemos a resposta à sua consulta no Metrô de Barcelona.

Não temos uma política de redes sociais definida com os colaboradores, pelo que não temos qualquer documento nesse sentido. De qualquer forma, com o lançamento da página da empresa no LinkedIn, incentivamos todos os colaboradores a criarem um perfil (aqueles que não tinham) e a serem ativos na página da empresa, oferecendo formação e apoio a quem o solicitasse.

Quanto às restantes redes sociais, especialmente Instagram e Facebook, identificamos uma série de perfis que publicam nas suas redes pessoais informações valiosas sobre o seu trabalho diário, como curiosidades. Colaboramos com eles publicando o seu conteúdo (UGC), sempre com o seu consentimento e reconhecimento de autoria.



Por vezes, e como campanha específica, publicamos conteúdos em que aparecem colaboradores, que têm conseguido replicar nas suas redes pessoais.

Como é lógico e prática comum na gestão de redes, os principais problemas são monitorizados de forma geral, tanto para detectar oportunidades como para possíveis conflitos ou crises de reputação.

Esperamos que a resposta seja útil.

Resposta Metro de Lisboa – Resposta do Metrô de Lisboa

PT:

Resposta do Metropolitano de Lisboa:

Não existem regras definidas relativamente à utilização de redes sociais pessoais dos nossos trabalhadores.

Não existem regras definidas relativamente à utilização de redes sociais pessoais dos nossos trabalhadores.

No ponto 14 do Código de Ética e Conduta da Empresa está escrito que é confidencial qualquer informação cuja divulgação não tenha sido expressamente autorizada, relativa, designadamente a pessoal, clientes ou fornecedores, planos de Empresa, dados económicos e financeiros, estudos e projetos, relatórios de qualquer natureza, elementos audiovisuais, assim como a relacionada com conhecimentos técnicos específicos da empresa.

Com os melhores cumprimentos.

ES:

Respuesta del Metropolitano de Lisboa:

No existen reglas definidas respecto al uso de las redes sociales personales de nuestros empleados.

No existen reglas definidas respecto al uso de las redes sociales personales de nuestros empleados.

El punto 14 del Código de Ética y Conducta de la Sociedad establece que es confidencial cualquier información cuya divulgación no haya sido expresamente autorizada, relativa en particular al personal, clientes o proveedores, planes de la Sociedad, datos económicos y financieros, estudios y proyectos, informes de



cualquier naturaleza. , elementos audiovisuales, así como los relacionados con conocimientos técnicos específicos de la empresa.

Con los mejores deseos.

Respuesta Metro de Santiago – Resposta do Metrô de Santiago

ES:

No existe una política específica al respecto. Sin embargo, existe una política de Compliance dentro de la empresa que regula el manejo y la gestión de información confidencial de parte de los empleados la cual regula y asigna responsabilidades. Esta normativa no tiene un alcance jurídico pero indica cuales son las posibles sanciones en el caso de que no se cumplan con directrices. Finalmente, no se promueve la publicación de ningún tipo de información de Metro dado que la empresa cuenta con sus propios canales de comunicación en las redes sociales.

PT:

Não existe uma política específica nesse sentido. No entanto, existe uma política de Compliance dentro da empresa que regulamenta o tratamento e gestão de informações confidenciais pelos colaboradores, que regulamenta e atribui responsabilidades. Este regulamento não tem alcance legal, mas indica quais são as possíveis sanções caso as diretrizes não sejam cumpridas. Por fim, não é incentivada a publicação de qualquer tipo de informação do Metro, uma vez que a empresa dispõe de canais próprios de comunicação nas redes sociais.