

Títulos de viagem para grupos organizados/// Títulos de viages para grupos organizados

Metro de Lisboa | lunes julio 15, 2024, 09:47:02

Metro de Lisboa faz a seguinte consulta:

No Metro de Lisboa, produzimos títulos de viagem (bilhetes) em backoffice, para incentivar a compra e facilitar a logística por parte de grandes grupos organizados (para eventos, congressos, etc). Muitas das vezes é aplicado um desconto de quantidade no valor do bilhete. Os bilhetes para estes grupos são produzidos na nossa sede, em cartão físico – com aspeto idêntico ao que é comprado nas bilheteiras ou máquinas automáticas. Depois de produzidos, são entregues ao representante do grupo que fez a compra. Estamos a avaliar a possibilidade de passar a disponibilizar bilhetes para grupos recorrendo a um suporte digital.

Q1 – Como gerem a venda de títulos de viagem a grandes grupos organizados?

Resposta ML: Produzimos bilhetes antecipadamente no nosso escritório para grandes grupos e um colaborador entrega-os ao representante do grupo.

Q2 – Os bilhetes vendidos em backoffice têm suporte físico ou digital?

Resposta ML: Por enquanto só temos capacidade de produzir bilhetes com cartão físico em backoffice.

Q3 – Em caso de produção de títulos de viagem digitais, em que tecnologia estão suportados? (ex.: QRCode, app, outro... descreva por favor. com o maior detalhe)

Resposta ML: Não produzimos bilhetes digitais em backoffice.

Desde Metro de Lisboa realizan la siguiente pregunta:

Metro de Lisboa realiza la siguiente consulta:

En Metro de Lisboa producimos billetes de viaje (billetes) en el back office, para incentivar las compras y facilitar la logística de grandes grupos organizados (para eventos, congresos, etc.). A menudo se aplica un descuento por cantidad al precio del billete. Las entradas para estos grupos se elaboran en nuestra sede, en una tarjeta física, con el mismo aspecto que las adquiridas en taquillas o máquinas automáticas. Una vez producidos, se entregan al representante del grupo que realizó la compra. Estamos evaluando la posibilidad de poner a disposición entradas para grupos que utilicen soporte digital.

P1 – ¿Cómo gestionáis la venta de billetes de viaje a grandes grupos organizados?

Respuesta de ML: Producimos boletos con anticipación en nuestra oficina para grupos grandes y un empleado los entrega al representante del grupo.

P2 – ¿Las entradas vendidas en el back office tienen soporte físico o digital?

Respuesta de ML: Por ahora solo tenemos la capacidad de producir boletos con tarjeta física en el back office.

P3: Si se producen billetes de viaje digitales, ¿con qué tecnología se soportan? (por ejemplo, QRCode, aplicación, otros... describalo con el mayor detalle posible)

Respuesta de ML: No producimos boletos digitales en el back office.

Respuesta Metro de Barcelona – Resposta do Metrô de Barcelona

ES:

P1 – ¿Cómo gestionáis la venta de billetes de viaje a grandes grupos organizados?

Respuesta de Metro Lisboa: Producimos boletos con anticipación en nuestra oficina para grupos grandes y un empleado los entrega al representante del grupo.

Respuesta Metro de Barcelona. TMB vende billetes pre-cortados a ferias y congresos, con descuentos según volumen de la compra. La venta se realiza desde backoffice (en oficinas centrales) y se entregan a la organización del evento. A grandes grupos, ferias y congresos también les vende Turisme de Barcelona (consorcio del Ayuntamiento, Feria de Barcelona, etc..) , aplicando descuentos pactados con nosotros. Por lo que nos indican, se los entrega también a la organización del evento. Turisme de Barcelona también vende a grupos más pequeños en sus puntos de información distribuidos por Barcelona. En algunos eventos se nos solicita personalización del diseño (Maratones, actualmente Copa América, etc..)

P2 – ¿Las entradas vendidas en el back office tienen soporte físico o digital?

Respuesta de Metro Lisboa: Por ahora solo tenemos la capacidad de producir boletos con tarjeta física en el back office.

Respuesta Metro de Barcelona. Para grandes grupos las ventas son únicamente en soporte físico. En otro soporte (vouchers con canje posterior en equipos de autoventa) se complicaría la distribución posterior a los usuarios.

P3: Si se producen billetes de viaje digitales, ¿con qué tecnología se soportan? (por ejemplo, QRCode, aplicación, otros... descríbalos con el mayor detalle posible)

Respuesta de Metro Lisboa: No producimos boletos digitales en el back office.

Respuesta Metro de Barcelona. No se producen para grandes grupos (únicamente vouchers para particulares).

PT:

Q1 – Como você gerencia a venda de passagens para grandes grupos organizados?

Resposta Metro Lisboa: Produzimos antecipadamente nos nossos escritórios bilhetes para grandes grupos e um funcionário entrega-os ao representante do grupo.

Resposta Metrô de Barcelona. A TMB vende ingressos pré-cortados para feiras e congresos, com descontos dependendo do volume da compra. A venda é feita a partir do backoffice (nos

escritórios centrais) e entregue à organização do evento. O Turisme de Barcelona também vende para grandes grupos, feiras e congressos (Consórcio da Câmara Municipal, Feira de Barcelona, etc.), aplicando descontos acordados conosco. Pelo que nos contam, também são entregues à organização do evento. O Turisme de Barcelona também vende para grupos menores em seus pontos de informação distribuídos por Barcelona. Em alguns eventos somos solicitados a personalizar o design (Maratonas, atualmente Copa América, etc.)

Q2 – Os bilhetes vendidos em back office têm suporte físico ou digital?

Resposta do Metro Lisboa: Para já só temos capacidade para produzir bilhetes de cartão físicos no back office.

Resposta Metrô de Barcelona. Para grandes grupos as vendas são apenas em formato físico. Em outros meios (vouchers com posterior troca em equipamentos de autovenda) a posterior distribuição aos usuários seria complicada.

P3: Se forem produzidos bilhetes de viagem digitais, que tecnologia eles suportam? (por exemplo, QRCode, aplicativo, outros... descreva com o máximo de detalhes possível)

Resposta do Metro Lisboa: Não produzimos bilhetes digitais em back office.

Resposta Metrô de Barcelona. Não são produzidos para grandes grupos (apenas vouchers para particulares).

Respuesta de EMOVA – Resposta de EMOVA

ES:

A continuación la respuesta de EMOVA por el Subte y Premetro de Buenos Aires.

P1 – ¿Cómo gestionáis la venta de billetes de viaje a grandes grupos organizados?

BA: Dentro de nuestro esquema tarifario no ofrecemos venta de billetes de viaje a grandes grupos.

El medio de pago utilizado para viajar en el subte es mediante la smartcard SUBE que se utiliza también para los buses y trenes suburbanos. El sistema es administrado por el Gobierno Nacional. Dentro de la red ofrecemos puntos de recarga para la tarjeta en boleterías y Terminales de carga.

Dentro de nuestro esquema tarifario ofrecemos pases para estudiantes, abono social, maestros, etc.

Asimismo ofrecemos un sistema de descuento por cantidad de viajes durante el mes.

En el siguiente link puede encontrar los detalles :

<https://emova.com.ar/index.php/tarifas-y-medios-de-pago/>

PT:

Abaixo está a resposta da EMOVA para o Metrô e Pré-Metro de Buenos Aires.

Q1 – Como você gerencia a venda de passagens para grandes grupos organizados?

BA: Dentro do nosso esquema tarifário não oferecemos a venda de passagens para grandes grupos.

A forma de pagamento utilizada para viagens de metrô é através do smartcard SUBE, que também é utilizado para ônibus e trens suburbanos. O sistema é administrado pelo Governo Nacional. Dentro da rede oferecemos pontos de recarga do cartão em bilheterias e terminais de recarga.

Dentro do nosso tarifário oferecemos passes para estudantes, assinaturas sociais, professores, etc.

Também oferecemos um sistema de descontos para o número de viagens durante o mês.

No link a seguir você pode encontrar os detalhes:

<https://emova.com.ar/index.php/tarifas-y-medios-de-pago/>

Respuesta Metro de Brasilia – Resposta do Metrô de Brasilia

PT:

Atendendo à demanda apresentada pelo Metropolitano de Lisboa, que solicita informações, sobre bilhetes em backoffice, seguem abaixo as contribuições da Companhia do Metropolitano do Distrito Federal – METRÔ-DF:

1. Como é gerida a venda de bilhetes para grandes eventos?

O Metrô-DF, de forma geral, adota estratégias para melhor atendimento aos usuários, ampliando a quantidade de bilheterias disponíveis nas estações afetadas pelos grandes eventos. A venda dos bilhetes segue o mesmo fluxo de dias normais, mas, em geral, aumenta-se a quantidade de pontos de vendas nas estações.

2. Os bilhetes vendidos em backoffice têm suporte físico ou digital?

O Metrô-DF não emite ou comercializa bilhetes em backoffice. Ressalta-se que o Metrô-DF é integrante do sistema de bilhetagem eletrônica do Distrito Federal, que engloba os diversos cartões de viagem (estudantis, vale transporte ou gratuidades funcionais), mas a gestão deste sistema não é feita pelo Metrô-DF.

3. Em caso de produção de bilhetes digitais, em que tecnologia estão aplicados?

O Metrô-DF não comercializa bilhetes em suporte digital. Os bilhetes de viagem são emitidos de forma unitária (impresso com QR Code), em créditos em cartões de viagem (Cartões de uso no âmbito do Distrito Federal, inclusive em outros modais) ou em pagamento direto no bloqueio (por cartão de crédito ou débito).

Ademais, nos colocamos a disposição para quaisquer esclarecimentos que forem necessários.

ES:

En respuesta a la demanda presentada por el Metropolitano de Lisboa, que solicita información sobre los billetes en el back office, a continuación se presentan las contribuciones de la Companhia do Metropolitano do Distrito Federal – METRÔ-DF:

1. ¿Cómo se gestiona la venta de entradas para los grandes eventos?

Metrô-DF, en general, adopta estrategias para atender mejor a los usuarios, aumentando el número de taquillas disponibles en las estaciones afectadas por grandes eventos. La venta de billetes sigue el mismo flujo que en días normales, pero, en general, se incrementa el número de puntos de venta en las estaciones.

2. ¿Las entradas vendidas en el back office tienen soporte físico o digital?

Metrô-DF no emite ni vende billetes en el back office. Cabe señalar que Metrô-DF forma parte del sistema de emisión de billetes electrónicos del Distrito Federal, que engloba las distintas tarjetas de viaje (estudiantes, vales de transporte o gratificaciones funcionales), pero este sistema no es gestionado por Metrô-DF.

3. Si se producen billetes digitales, ¿qué tecnología se utiliza?

Metrô-DF no vende billetes en formato digital. Los boletos de viaje se emiten en forma unitaria (impresos con Código QR), en créditos en tarjetas de viaje (Tarjetas para uso dentro del Distrito Federal, incluso en otras modalidades) o en pago directo durante el bloqueo (mediante tarjeta de crédito o débito).

Además, quedamos a su disposición para cualquier aclaración que sea necesaria..